



TỜ TRÌNH
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THÀNH LẬP
CÔNG TY CỔ PHẦN MÔI TRƯỜNG ĐÔ THỊ AN GIANG

V/v: Thông qua Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2018

Trong thời gian tới, khi Công ty cổ phần Môi trường Đô thị An Giang đi vào hoạt động sẽ tiếp tục khai thác, kế thừa và phát huy những thế mạnh đã có trước đây để ngày càng củng cố vị trí và uy tín của Công ty. Dự kiến chiến lược phát triển sau cổ phần hóa, kế hoạch đầu tư và kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh, phân phối lợi nhuận và trích lập quỹ của Công ty cổ phần Môi trường Đô thị An Giang năm 2018 như sau:

1. Chiến lược phát triển của Công ty

Sau khi chính thức chuyển sang hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần, Công ty TNHH MTV Môi trường Đô thị An Giang đặt ra các mục tiêu cơ bản như sau cho chiến lược phát triển của Công ty:

a. Chiến lược kinh doanh:

Tiếp tục mở rộng địa bàn hoạt động, mở mang thêm ngành nghề kinh doanh, chú trọng năng suất, hiệu quả chất lượng của các dịch vụ chính: vệ sinh môi trường, quản lý chăm sóc công viên cây xanh, quản lý hệ thống thoát nước, quản lý vận hành hệ thống chiếu sáng công cộng, xử lý rác thải nguy hại nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty.

Chủ động xây dựng kế hoạch phát triển kinh doanh phù hợp với tình hình Công ty và địa phương. Tích cực nghiên cứu các ứng dụng, đổi mới công nghệ tiên tiến thay thế dần các thiết bị công nghệ lạc hậu.

b. Chiến lược về thị trường:

Thực hiện nghiên cứu thông tin thị trường, tổ chức bộ phận chuyên cung cấp thông tin cho Công ty nhằm nâng cao chất lượng phục vụ, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Thực hiện giám sát tốt để cung cấp các loại dịch vụ chất lượng cao và ổn định nhằm nâng cao uy tín và tăng năng lực cạnh tranh của Công ty.

c. Chiến lược vốn, công nghệ, nguồn nhân lực:

Xây dựng kế hoạch sử dụng vốn đầu tư hợp lý, việc cung cấp các sản phẩm dịch vụ công ích đòi hỏi Công ty có nguồn vốn mạnh và bền vững, do đó Công ty cần có chính sách thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước để mở rộng quy mô hoạt động.



Tối ưu hóa lợi nhuận của Công ty trên tinh thần tiết kiệm, chống lãng phí như kiểm soát các khoản chi phí và thực hiện nghiêm ngặt các tiêu hao nguyên liệu. Nghiên cứu và đầu tư đổi mới công nghệ nhằm nâng cao chất lượng trong sản xuất và quản lý.

Nguồn nhân lực chất lượng là tiền đề cho sự phát triển của Công ty, do đó hoàn thiện cơ cấu tổ chức hoạt động, tinh gọn bộ máy nhưng phải đảm bảo không ảnh hưởng đến quá trình sản xuất kinh doanh. Nâng cao trình độ cho một số cán bộ có năng lực và trẻ hóa đội ngũ cán bộ quản lý.

2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2018:

Căn cứ vào công văn số 749/UBND-KTTH ngày 16/7/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc điều chỉnh kế hoạch tài chính năm 2018 của Công ty TNHH MTV Môi trường Đô thị An Giang. Trên cơ sở các định hướng chiến lược và kế hoạch phát triển nêu trên, dự kiến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty năm 2018 như sau:

DVT: triệu đồng

| STT | Chỉ tiêu | Năm 2018 |
|-----|--|----------------|
| 1 | Tổng doanh thu | 148.544 |
| 2 | Tổng chi phí | 137.320 |
| 3 | Lợi nhuận trước thuế | 11.224 |
| 5 | Thuế TNDN | 2.244 |
| 5 | Lợi nhuận sau thuế | 8.980 |
| 6 | Lợi nhuận sử dụng để phân phối (triệu đồng)(*) | 8.980 |
| 6.1 | - Trích quỹ khen thưởng phúc lợi (triệu đồng) | |
| 6.2 | - Trích quỹ đầu tư phát triển (triệu đồng) | |
| 6.3 | - Chi trả cổ tức (triệu đồng) | |
| 6.4 | - Tỷ lệ chia cổ tức/Vốn điều lệ (%) | |

Ghi chú:

Đây là kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2018 của Công ty. Dự kiến Công ty cổ phần Môi trường Đô thị An Giang đi vào hoạt động từ tháng 10/2018. Do đó kế hoạch trên bao gồm chỉ tiêu của hai giai đoạn.

Phương án phân phối lợi nhuận năm 2018 của Công ty cổ phần Môi trường Đô thị An Giang sẽ được trình vào ĐHCĐ năm sau.



3. Biện pháp thực hiện:

Để thực hiện các chỉ tiêu trên, Công ty sẽ tiến hành đồng bộ các giải pháp sau:

- **Thứ nhất**, giải pháp về thị trường bao gồm: xây dựng chính sách ưu tiên với các nhà đầu tư lớn, ổn định thị phần lĩnh vực hoạt động trọng yếu, quan tâm đến việc xây dựng, quảng bá thương hiệu Công ty, chủ động mở rộng thị trường ra các tỉnh, thành trong cả nước.
- **Thứ hai**, giải pháp về vốn đầu tư: phân phối, quản lý và sử dụng vốn một cách hợp lý, hiệu quả cao nhất trên cơ sở chấp hành các chế độ chính sách tài chính của nhà nước. Điều chỉnh cơ cấu vốn của Công ty cho phù hợp với tình hình sản xuất kinh doanh, giảm dần số nợ phải trả trên tổng vốn kinh doanh, thanh lý những tài sản không còn sử dụng, huy động vốn từ các tổ chức tín dụng, ngân hàng thương mại, phát hành cổ phiếu.
- **Thứ ba**, giải pháp về nguồn nhân lực: Tổ chức sắp xếp bố trí lao động, cán bộ quản lý, bồi dưỡng nhận thức chính trị, năng lực chuyên môn nghiệp vụ, cải tiến phương pháp làm việc để nâng cao chất lượng phục vụ và hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Tổ chức nhiều hình thức tuyển chọn và mở các lớp tập huấn, đào tạo tại chỗ nhằm tiết giảm chi phí. Xây dựng quy chế trả lương, thưởng phù hợp trong giai đoạn mới đảm bảo thu nhập ổn định cho người lao động yên tâm làm việc.

- **Thứ tư**, giải pháp về ứng dụng khoa học công nghệ: xây dựng kế hoạch mua sắm trang thiết bị, phương tiện chuyên dùng phục vụ cho hoạt động sản xuất. Nghiên cứu, ứng dụng đổi mới công nghệ, từng bước nâng cao chất lượng cung ứng dịch vụ, thay thế dần các thiết bị, công nghệ tiêu tốn nhiều năng lượng, nguyên, vật liệu góp phần tăng hiệu quả kinh doanh.
- **Thứ năm**, giải pháp về công nghệ thông tin: tích cực triển khai ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động sản xuất kinh doanh, thông qua việc cập nhật thường xuyên những thông tin liên quan đến các văn bản quy phạm pháp luật mới được ban hành, công tác nghiên cứu thị trường, quảng bá thương hiệu

Kính trình Đại hội đồng cổ đông để thông qua.

**CÔNG TY TNHH MTV MÔI TRƯỜNG ĐÔ THỊ AN GIANG
CHỦ TỊCH CÔNG TY**

(Đã ký)

NGUYỄN NGỌC SƠN

